

На правах рукописи



Степанова Светлана Викторовна

**ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**  
(на примере Республики Карелия)

Специальность 08 00 05 – «Экономика и управление народным  
хозяйством (региональная экономика)»

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук



003 163589

Петрозаводск  
2008

Работа выполнена в Институте экономики  
Карельского научного центра Российской академии наук

Научный руководитель            доктор технических наук, профессор  
**Шишкин Анатолий Иванович**

Официальные оппоненты        доктор экономических наук, доцент  
**Межевич Николай Маратович**

кандидат экономических наук  
**Громов Владимир Викторович**

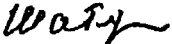
Ведущая организация            Государственное образовательное учре-  
ждение высшего профессионального  
образования «Карельский государст-  
венный педагогический университет»

Защита состоится 19 февраля 2008 г в 15 00 часов на заседании диссер-  
тационного совета Д 002 079 01 в Институте проблем региональной эконо-  
мики Российской академии наук по адресу 190013, г Санкт-Петербург, ул  
Серпуховская, д 38

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института проблем  
региональной экономики Российской академии наук

Автореферат разослан 18 января 2008 г

Ученый секретарь диссертационного совета  
кандидат экономических наук,  
доцент

 Т В Шабунина

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.**

### **Актуальность темы исследования**

В условиях современности туризм становится ведущим фактором экономического и социального развития отдельных стран и регионов мира. В последние годы туризм как вид бизнеса стал одним из самых прибыльных в мире, составляя десятую часть мирового валового национального продукта, одной из самых динамично развивающихся сфер экономической деятельности. Оказывая огромное влияние на такие ключевые секторы экономики как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство и прочие отрасли, он выступает катализатором (ускорителем) социально-экономического развития многих стран мира и используется как один из факторов развития региона.

В период с 90-х годов XX века Республика Карелия (РК) начинает позиционировать себя в масштабах Северо-Западного Федерального округа и как субъект Российской Федерации, и как приграничная территория. Соответственно изменяются подходы к управлению социально-экономическим развитием территории. В контексте интеграционных процессов туризм рассматривается как фактор развития региона и как высокоэффективная сфера бизнеса, требующая принципиально иных подходов к оценке ее влияния на социально-экономическое развитие региона.

В диссертационном исследовании предпринята попытка изучения на уровне региона процесса перехода туризма из сферы общественной деятельности в высокоэффективную, динамично развивающуюся сферу бизнеса и создание инструментария для управления процессом его развития в регионе. Исследование туризма как одного из основных факторов социально-экономического развития региона определило актуальность диссертационной работы.

### **Разработанность проблемы**

Туризм как динамично развивающееся социальное явление оказался в центре внимания отечественных ученых в середине XX века. В этот период научные разработки и исследования в сфере туризма имели прикладной характер и сводились к научно-техническому и планировочному обоснованию строительства объектов туристской инфраструктуры. В 70–80 гг. XX века особое внимание уделяется вопросам рекреационного районирования с целью эффективного развития туризма на территории государства. Исследования по данным направлениям отражены в научных работах В. С. Преображенского, И. В. Зорина, Ю. А. Веденина, В. А. Квартального, Т. А. Ирисовой, Е. В. Колотовой.

В современной научной литературе вопросы истории развития международного и российского туризма исследуются в работах А. Ю. Александровой, М. Б. Биржакова, В. С. Бовтуна, К. Г. Борисова, Л. П. Воронковой, Г. М. Долгоматова, В. В. Зорина, В. А. Квартального, М. В. Соколовой, Г. Р. Шаповала.

На рубеже XX – XXI веков с проявлением туризма в качестве развивающейся экономической сферы деятельности в целом ряде регионов РФ, особое внимание уделяется вопросам современного состояния, проблемам и перспективам развития туризма, оценке туристско-рекреационного потенциала регионов для развития различных видов туризма. Исследования по данным направлениям представлены в работах Н В Анчуковой, Н Н Ахмедиева, Г Б Гиенко, В В Громцева, В Г Гуляева, Т А Ирисовой, В А Квартального, О И Курило, В А Морозова, О С Москвиной, Е Г Немковича, Л П Силантьевой, И В Чубиевой

Проблемы государственного управления развитием туризма исследуются в работах Т В Абрамовой, Ю А Барзыкина, В В Громова, А Д Евменова, Ю С Путрик, Е В Сазоновой, Ю В Савельева, Т В Сачук, О В Толстогузова, А И Шишкина, С Е Шишова

Однако, несмотря на активизацию исследований в области современного туризма, проблемы влияния туризма (как сферы бизнеса) на экономическое развитие регионов остаются недостаточно изученными. В современных условиях возникла необходимость управления процессом развития туризма на уровне региона

#### **Рабочая гипотеза**

Процесс развития туристского бизнеса в регионе может быть ускорен, повышена его эффективность за счет создания системы стратегического планирования и управления

**Методологическую и теоретическую основу диссертационного исследования** составляют системный подход к использованию теории управления экономическими системами, использован динамический (вероятностный) подход, что позволило использовать методы математической обработки статистических данных и причинно-следственный подход (каузальный), который использован при разработке системы стратегического планирования развития туризма в регионе

Информационную базу работы составили *материалы Территориального управления Федеральной службы по статистике РК (Карелиястат), Министерства экономического развития РК, Института экономики КарНЦ РАН, материалы международных и межрегиональных научно-практических конференций, материалы сети Internet и результаты исследований автора*

**Целью диссертационного исследования** является разработка методики оценки влияния туристского бизнеса на региональное развитие и ее использование в управлении процессом развития туризма в регионе

Поставленная цель достигается через решение следующих **задач**

- 1 Исследовать роль туристского бизнеса в экономике
- 2 Выявить особенности развития туристского бизнеса в РК как приграничном регионе
- 3 Определить показатели и провести экономико-математический анализ влияния процесса развития туристского бизнеса на экономическое развитие Карелии

- 4 Разработать рекомендации по управлению процессом развития туризма в регионе

**Объект исследования** – процесс развития туризма в регионе

**Предмет исследования** – влияние процесса развития туризма на социально-экономическое развитие региона

**Основные защищаемые положения:**

- 1 Туризм для приграничных, северных регионов России в современных условиях является новой постоянно развивающейся сферой бизнеса
- 2 Влияние туризма на экономику региона с достаточной степенью точности моделируется
- 3 Разработана методика оценки влияния туристского бизнеса на социально-экономическое развитие региона
- 4 В современных экономических условиях управление процессом развития туризма эффективно на основе системы территориального стратегического планирования (20 лет), программ (3–5 лет) в условиях трехлетнего бюджетирования и ежегодного мониторинга

**Научная новизна** результатов диссертационного исследования заключается в следующем

- 1 Выявлены особенности развития туристского бизнеса в РК как приграничном регионе
- 2 Выявлено, что туристский бизнес в РК является одним из основных факторов ускорения социально-экономических процессов в регионе
- 3 Разработана и апробирована методика оценки влияния туристского бизнеса на региональное развитие
- 4 Разработаны рекомендации по управлению процессом развития туристского бизнеса на уровне региона

**Практическая значимость** результатов диссертационной работы состоит в том, что выполненные исследования позволили определить роль туристского бизнеса в социально-экономических процессах РК и выявить влияние туристского бизнеса на развитие региона. Результаты исследования могут быть использованы в принятии управленческих решений и разработке мер по повышению эффективности развития туристского бизнеса, созданию и реализации стратегических и программных документов в условиях экономической интеграции в европейское сообщество

**Апробация и публикация результатов исследования** Основные положения и результаты диссертационного исследования представлены в докладах на II Международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования» (МГУ им. М. В. Ломоносова), на Международной научно-практической конференции «Северная Европа в XXI веке: природа, культура, экономика» (г. Петрозаводск), в Школах молодых ученых «Стратег» и «Социальная инноватика в региональном развитии» (г. Петрозаводск), на Международной научно-

практической конференции «Экологический туризм – проблемы и перспективы развития» (г Петрозаводск), на научно-практической конференции «Туризм и культура в современном мире» (г Петрозаводск), на Международной научно-практической конференции Четвертые Арсеньевские чтения «Приграничный регион в условиях интеграционных процессов и реформирования местной власти»

По теме диссертации опубликовано 8 печатных работ общим объемом 3,72 п л Результаты исследования использованы при выполнении научно-исследовательских работ, проводимых Институтом экономики КарНЦ РАН

### **Структура и объем диссертационной работы**

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка литературы, включающего в себя 120 наименований и приложения Текст диссертационной работы изложен на 112 страницах машинописного текста и включает в себя 23 рисунка и 7 таблиц

*Во введении* обоснован выбор и актуальность темы исследования, сформулированы цели и задачи, определены объект, предмет исследования и научная новизна, изложена практическая значимость и представлена апробация результатов работы

*В первой главе* «Туризм как сфера бизнеса в контексте интеграционных процессов в мировом сообществе» рассматриваются процессы развития туристского бизнеса в мире и в России Исследованы особенности развития туристского бизнеса в РК как малом приграничном ресурсно- ориентированном регионе Выделены периоды развития туризма как сферы бизнеса в регионе на основе четырех доминирующих признаков Разработана схема развития туризма в РК

*Во второй главе* «Исследование влияния туристского бизнеса на социально-экономические процессы Республики Карелия» исследованы основные статистические показатели развития туризма в регионе, проанализирована роль туризма как сферы бизнеса в региональном развитии (за период 2000–2007 гг ) и дана оценка его влияния на экономику РК (1994–2005 гг ) Предложена методика оценки влияния процесса развития туризма на социально-экономическое развитие региона

*В третьей главе* «Управление процессом развития туризма как основным фактором ускорения социально-экономических процессов в регионе» разработан механизм управления процессом развития туристского бизнеса, предложены меры по управлению развитием туризма в регионе

*В заключении* сформулированы основные выводы по результатам диссертационного исследования

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

### *1. Туризм для приграничных, северных регионов России в современных условиях является новой постоянно развивающейся сферой бизнеса.*

Республика Карелия расположена на северо-западе России, входит в состав Северного экономического района РФ, имеет самую протяженную в России границу со странами Евросоюза (Финляндия). При максимальной протяженности территории с севера на юг 660 км, протяженность внешней границы составляет 723 км. Территория республики составляет 1 % территории РФ, 55 % территории Карелии покрыто лесами, 23 % – водоемами, обрабатываемые земли составляют 1 %, доля численности населения 0,53 % от населения России.

Республика Карелия представляет собой одну из самых притягательных туристских дестинаций на севере Европы, туристская привлекательность которой определяется сочетанием ряда факторов: первозданные природные комплексы, богатое историко-культурное наследие, устойчивые традиции гостеприимства, выгодное геополитическое положение. На территории республики на государственном учете находятся 1,5 тыс. памятников, часть из которых включена ЮНЕСКО в список всемирного наследия, что предоставляет широкие возможности для развития культурно-познавательного туризма. К наиболее привлекательным объектам культурного гостеприимства в республике следует отнести историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи», архитектурно-природный комплекс Валаамского архипелага, «рунопевческие» деревни, а также в силу территориальной близости, Соловецкий государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник.

Гидрологические ресурсы республики обуславливают развитие различных активных видов туризма. Территория Карелии очерчивается крупнейшими в Европе озерами Ладожским и Онежским, а также Белым морем (длина береговой линии более 630 км) – единственным из морей, полностью принадлежащим территории России. Озерный фонд насчитывает более 60 тысяч озер и более 23 тысяч рек.

На территории республики находится единственное в мире разведанное месторождение горной породы – шунгита, наличие которого определило целебность железистых вод (содержание железа составляет 110,9 мг на литр воды). Гидроминеральные ресурсы обусловили развитие лечебно-оздоровительного туризма (санатории «Марциальные воды» – первый курорт России, «Кивач»), месторождения радиоактивных радоновых вод. Лечебные грязи оз. Габозеро в Кондопожском районе не уступают лучшим лечебным грязям в России и в странах СНГ.

Наличие особо охраняемых территорий и территорий, имеющих природоохранный статус (5,4 % площади Карелии, к 2015 г. планируется увели-

чение данного показателя до 12,2 %) – базовая составляющая развития экологического туризма в регионе

Исследование особенностей развития туризма на территории республики выявило 2 периода в его формировании на основе четырех признаков (уровень развития туристской инфраструктуры, роль туризма в экономике региона, внимание власти и отношение местного населения к развитию туризма)

- 1 Туризм – сфера общественной деятельности (СССР в 60-90 гг XX в)
- 2 Туризм – сфера бизнеса в условиях рынка (с 90-х гг XX в по настоящий момент)

Переломным моментом в развитии туризма в регионе являются 90-е гг XX в, когда в стране происходят серьезные социально-экономические преобразования, изменяется геополитическое положение государства на мировой арене. Традиционно в 60 - 90 гг XX в туризм не признавался ни на уровне территориальных властей, ни на уровне местного населения эффективной (т.е. приносящей реальный доход) сферой экономической деятельности. Это в первую очередь было обусловлено самим пониманием туризма как сферы отдыха, развлечения, сферы общественной деятельности. С другой стороны, следует учитывать социальный характер доминирующей части туристских поездок граждан (туризм осуществлялся за счет государственных дотаций), централизованное распределение доходов в государстве, большой процент самодельных туристов. В этот период особой популярностью пользовались водные маршруты – каждый день в лодочных походах на территории республики находилось около 800 человек. При отсутствии должного внимания со стороны властей к данной сфере, первый период в развитии туризма характеризовался низким уровнем развития туристской инфраструктуры.

В XX в граница региона с зарубежным государством являлась линией раздела законов, власти, собственности, культуры и традиций, служила барьером для движения товаров, денег, миграции населения и культурного влияния. Приграничное положение привело к слабому развитию транспортной инфраструктуры, к ограничению возможности развития бизнеса.

На рубеже XX - XXI веков (90-е годы) с изменением политической ситуации в стране и рыночными преобразованиями экономико-географическое положение (приграничное) приобретает все большее значение и выступает в качестве нового фактора ускорения социально-экономических процессов в регионе. Открытие внешних границ, упрощение визового режима и открытие международных пунктов пропуска (в настоящее время на территории РК действуют 3 международных автомобильных пункта пропуска (МАПП «Ниирала – Вяртсиля», «Люття – Вартнус», «Суоперя – Кортесалми») и 7 действующих пунктов упрощенного пропуска) сыграло положительную роль в генерации туристских потоков из-за рубежа, в развитии частного предпринимательства в сфере туризма.



Туризм стал самостоятельно формироваться как сектор региональной экономики, сдерживающий падение доходов в первую очередь домохозяйств, обеспечивающий поступления в бюджеты всех уровней, занятость. В начале 90-х гг. поток финских туристов в Карелию возрос до 700 тыс. человек в год (развитие «гостевого» или «ностальгического» туризма). В республике появилось около 100 частных туристских предприятий. Спонтанность развития (неуправляемость), отсутствие опыта влияния власти на процесс развития туризма в регионе выявило ряд проблем, которые негативно отражались на конкурентоспособности карельских турпродуктов и тормозили дальнейшее развитие туризма на территории республики. К числу основных проблем следует отнести следующие: неразвитость инфраструктуры (объекты размещения туристов, предприятия общественного питания и торгового обслуживания, транспортная инфраструктура, услуги связи и пр.), низкое качество предоставляемых туристских услуг, недостаток квалифицированных кадров, отсутствие гарантий безопасности туристов, отсутствие инвестиций в сферу туризма.

С целью сохранения темпов развития туристского бизнеса в республике и повышения эффективности туризма в экономике региона, туризм впервые был отнесен к числу приоритетных направлений социально-экономического развития Карелии и вписан в «Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999 – 2002 – 2010 гг.». Внесение туризма в главный стратегический документ республики означает переосмысление роли туризма в экономике региона и восприятие его в качестве одного из основных факторов социально-экономического развития.

К настоящему времени на территории республики сформировались несколько туристских центров:

- 1 *Центр (г. Петрозаводск, Прионежский, Пряжинский и Олонецкий районы),*
- 2 *Северное Приладожье (г. Сортавала, Лахденпохский и Питкярантский районы),*
- 3 *Заонежье (Медвежьегорский и Кондопожский районы),*
- 4 *Карельское Беломорье (Беломорский и Кемский районы),*
- 5 *Земля Калевалы (г. Костомукша, Калевальский национальный район),*
- 6 *«Паанаярви» (западная часть Лоухского района),*
- 7 *Водлозерье (Пудожский район)*

Наибольшая плотность объектов туристского показа сосредоточена в г. Петрозаводске, г. Сортавала, Кондопожском, Медвежьегорском, Беломорском, Пудожском районах, что позволяет расценивать данные территории как наиболее перспективные с точки зрения развития туристского бизнеса. Карелия обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом (экологически чистая природа, богатое культурно-историческое наследие, наличие лечебных факторов), позволяющим развивать различные виды туризма на территории республики. В современных условиях туризм как сфера бизнеса

является одной из наиболее быстро развивающихся сфер экономической деятельности в регионе

## **2. Влияние туризма на экономику региона с достаточной степенью точности моделируется.**

Туристско-рекреационные возможности Республики Карелия, особенности развития туризма на ее территории позволяют рассматривать туристский бизнес как перспективное направление социально-экономического развития региона. Однако, выявление влияния туризма на региональное развитие требует исследования динамики количественных и качественных показателей его развития.

Основные результаты развития туристского бизнеса в регионе за исследуемый период материализуются в динамике основных количественных показателей (табл. 1). В настоящее время в республике осуществляется накопление статистической базы данных в сфере туризма, поэтому показатели представлены за период 2000–2007 гг.

*Таблица 1*

### **Динамика основных показателей в сфере туризма в Республике Карелия**

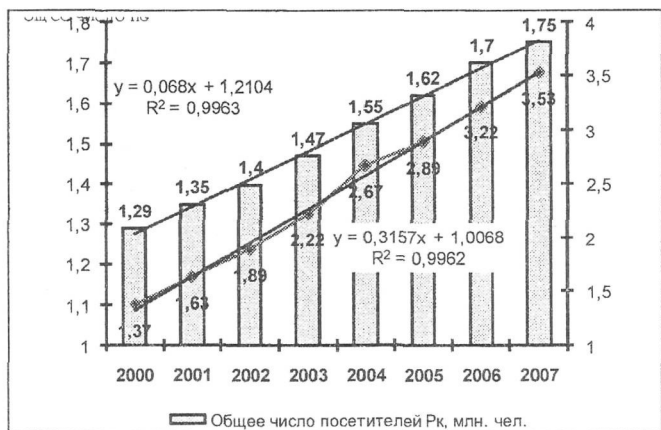
<b>Наименование показателя</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007*</b>
Доход от всех видов въездного туризма в РК, млрд руб	1,37	1,63	1,89	2,22	2,67	2,89	3,22	3,53
Общее количество посетителей РК, млн чел	1,29	1,35	1,40	1,47	1,55	1,62	1,7	1,75
Объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма РК, млрд руб	0,105	0,13	0,155	0,2	0,42	0,45	0,48	0,56
Доля туризма в валовом региональном продукте (ВРП), %	4,3	5,0	5,3	5,6	5,8	5,9	6,1	6,3

*\*- приведены данные предварительных расчетов*

Исследование динамики основных показателей развития туризма в РК выявляет качественные изменения в развитии туристского бизнеса. За исследуемый период доход от всех видов въездного туризма возрос в 2,5 раза, общее число посетителей республики увеличилось на 35 % (рис. 1).

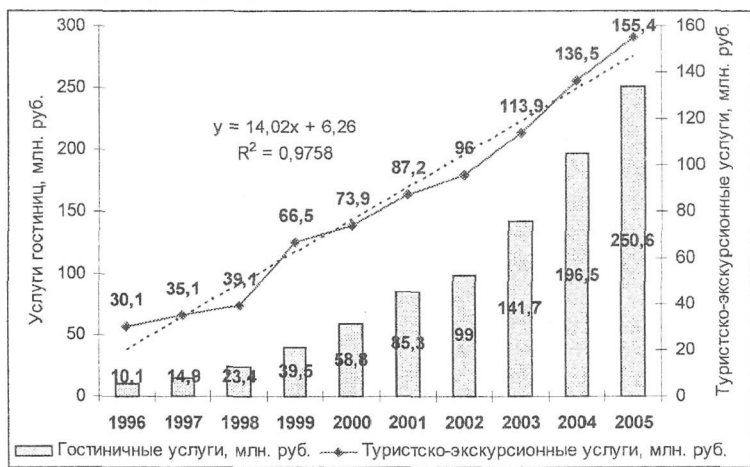
Рост числа организованных туристов за исследуемый период 2000–2007 гг. в 1,6 раза опережает рост общего количества посетителей республики, что является одним из показателей активного развития туризма на данной территории. Доля организованных туристов возросла на 67 % (2000 г. – 18,4 %, 2007 г. – 30,75 %). Однако, низкая доля числа организованных туристов в РК может привести к негативным изменениям в социальной культуре, окружающей среде и местной культуре. В этом отношении резко возрастает роль государства, которое должно предусмотреть механизмы, сдерживающие сти-

хийное развитие неорганизованного туризма в регионе с целью сохранения культурного и природного богатства для последующих поколений.



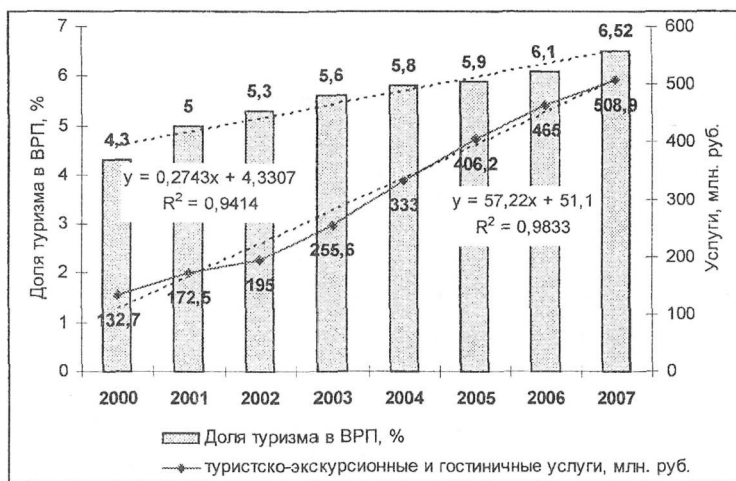
*Рис.1. Динамика общего числа посетителей РК (млн. чел.) и доход от всех видов въездного туризма (млрд. руб.)*

Объем оказанных гостиничных услуг увеличился почти в 25 раз за 9 лет развития туризма в РК, объем оказанных туристско-экскурсионных услуг за аналогичный период возрос в 5 раз (рис. 2.). В этот период происходит диверсификации рынка туристских услуг, растет потребление и спрос на более дорогие туристские услуги, увеличивается продолжительность посещения туристами территории республики.



*Рис. 2. Динамика объема туристско-экскурсионных и гостиничных услуг (млн. руб.) за период 1996 – 2005 гг.*

За период 2000–2007 гг. в регионе объем оказанных туристско- экскурсионных и гостиничных услуг возрос в 3,83 раза, доля туризма в ВРП увеличилась на 46 % (рис. 3.).



**Рис.3. Динамика доли туризма в ВРП РК (%) и объема туристско-экскурсионных и гостиничных услуг (млн. руб.).**

Объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма за исследуемый период возрос 5,3 раза. За счет инвестирования развития туристской инфраструктуры в республике активно осуществляется процесс привлечения финансовых средств в экономику региона.

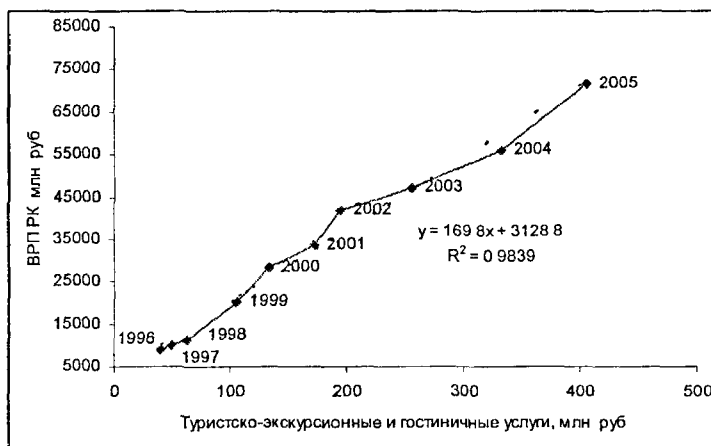
Данные обстоятельства свидетельствует о возрастающей роли туристского бизнеса на социально-экономическое развитие региона. Туризм становится высокоэффективной сферой бизнеса, активизирующей социально-экономические процессы в регионе.

Исследование корреляционной зависимости между основными показателями развития туризма и ВРП РК, позволило выявить влияние туристского бизнеса на региональное развитие. Исследование взаимосвязи объема оказанных гостиничных услуг (млн. руб.) и ВРП республики (млн. руб.) за период 1996-2005 гг. (рис. 4.) выявило, что увеличение расходов туристов оказывает экономическое влияние на рост ВРП республики.

Исследование выявило два периода во влиянии туризма на ВРП республики и развитии туристского бизнеса в регионе в целом:

1. Первый период (1994–1998 гг.) – период, когда влияние туризма на ВРП было незначительно. Однако его развитие сгладило рост безработицы, падение доходов в первую очередь домохозяйств.
2. Второй период (1998–2005 гг.) – период, когда фиксируется рост качественных и количественных показателей развития туристского

бизнеса и влияние туризма на ВРП республики с достаточной степенью точности моделируется



**Рис. 4. Взаимосвязь туристско-экскурсионных и гостиничных услуг (млн руб.) и ВРП Республики Карелия (млн руб.) за период 1996 – 2005 гг.**

Таким образом, 1998 г можно расценивать, как переломный момент в развитии туризма как сферы бизнеса в РК. С этого периода формируется стабильное развитие и очевидное влияние развития туристского бизнеса на социально-экономическое развитие Карелии. Туристский бизнес нуждается в стратегическом планировании и управлении его развитием со стороны региональных властей.

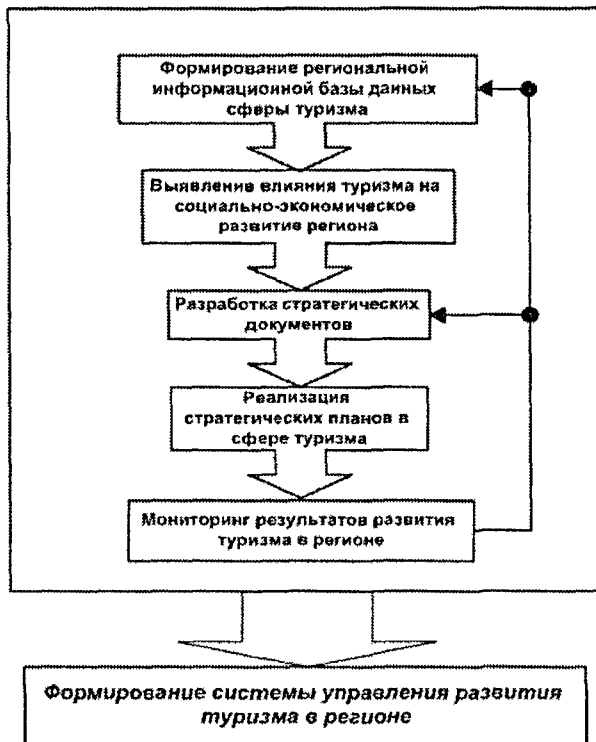
### **3. Разработана методика оценки влияния туристского бизнеса на социально-экономическое развитие региона.**

В диссертационном исследовании предложена методика оценки влияния туризма на региональное развитие (рис 5). Выявление влияния туристского бизнеса на социально-экономические процессы в регионе и обоснование туризма как приоритетного направления социально-экономического развития, требует формирования системы управления процессом развития туристского бизнеса в регионе. Методика включает в себя 5 основных этапов.

**Первый этап** Формирование региональной информационной базы данных позволяет выявить особенности развития туризма, обосновать необходимость исследования его влияния на экономику региона, и потребность в управлении его развитием.

**Второй этап** Выявление влияния туризма на социально-экономические процессы в регионе предполагает проведение экономико-математического анализа на основе региональной информационной базы данных, что позволяет оценить качественные и количественные изменения в развитии туристского бизнеса в регионе. Выбор ВРП в качестве основного показателя социально-экономического развития определяется тем, что он является

обобщающим показателем роста экономики региона и аккумулирует многие частные показатели по отраслям деятельности в регионе



**Рис. 5. Методика оценки влияния туризма на социально-экономическое развитие региона**

*Третий этап* Разработка стратегических плановых документов Туризм признается приоритетным направлением регионального развития (в сфере интересов бизнеса, общества и органов власти)

*Четвертый этап* На данном этапе осуществляется реализация стратегических планов и программ развития туризма, проведение мероприятий по повышению эффективности развития туристского бизнеса в регионе

*Пятый этап* Актуальность проведения ежегодного мониторинга результатов развития туризма обосновывается необходимостью принятия управленческих решений с целью дальнейшего эффективного развития туристского бизнеса в регионе на основе получения полной, своевременной и достоверной информации

**4. В современных экономических условиях управление процессом развития туризма эффективно на основе системы территориального стратегического планирования (20 лет), программ (3 – 5 лет) в условиях трехлетнего бюджетирования и ежегодного мониторинга.**

Рыночные преобразования, изменение геополитической ситуации в стране спровоцировали значительные изменения в управлении процессом развития экономики регионов появление новых возможностей у региональных властей сопровождалось возникновением новых проблем. В сложившихся новых условиях возникла насущная необходимость управления на региональном уровне процессом социально-экономического развития

С 90-х гг XX в РК начинает позиционировать себя в масштабах СЗФО и как субъект РФ, и как приграничная территория. В силу объективных обстоятельств в Карелии - на внешней границе Российской Федерации и Европейского Союза - особенно остро и актуально видится проблема постепенной гармонизации социально-экономического развития Севера Европы, именно в этом резко возрастает роль туризма.

Туризм начинает позиционировать себя в качестве перспективной, эффективно развивающейся сферы бизнеса, способной стать ускорителем социально-экономических процессов в регионе и требующей управления процессом его развития со стороны территориальных властей.

С этой целью в республике, начиная с 90-х гг XX в и по настоящий момент, функционирует и совершенствуется система территориального стратегического планирования, которая на практике выражается в виде «системы взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга плановых документов». К основным стратегическим документам, в которых туризм впервые рассматривается как один из основных факторов развития Карелии относятся следующие:

- 1 *Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2012 года (утверждена постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 04 июля 2006г 2006 года N 2520-III ЗС с учетом изменений и дополнений в Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999-2002-2010 гг "Возрождение Карелии" и Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 2002-2006-2010 гг)*
- 2 *Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года (Распоряжение Правительства Республики Карелия от 10 апреля 2007 г № 129-р-К)*
- 3 *Программа экономического и социального развития Республики Карелия на период до 2010 года (Закон Республики Карелия от 12 ноября 2007 г № 1133 - ЗРК)*
- 4 *Комплекс территориальных программ*

Таким образом, обозначение туризма как приоритетного направления социально-экономического развития РК и внесение его в основной стратеги-

ческий документ представляло, по сути, новый этап в развитии туристского бизнеса в регионе. На уровне республики происходит переосмысление роли туризма (на уровне власти, общества и бизнеса) в экономической жизни региона.

В новых рыночных условиях управление развитием туризма как сферой бизнеса является перспективным направлением социально-экономического развития территории, которое способно стабилизировать экономическую ситуацию, смягчить социальные проблемы, выступить реальным фактором сохранения, воспроизводства и использования природного и культурно-исторического потенциала. Механизм управления процессом развития туризма как сферой бизнеса в регионе может быть представлен в виде следующей схемы (рис. 6).

Неотъемлемым элементом процесса управления развитием туристского бизнеса в регионе является разработка и реализация среднесрочных республиканских целевых программ, а также кратко- и среднесрочных муниципальных целевых программ развития туризма (заказчики и одни из основных исполнителей – администрации местного самоуправления). К 2006 г. в Карелии реализовано две республиканские целевые программы развития туризма на 2000–2002, 2003–2006 гг., целью которых явилось создание в РК современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей Карелии, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой – значительный вклад в экономику республики.

Важным элементом управления процессом развития туризма как сферы бизнеса в регионе является разработка и реализация на территории районов республики муниципальных целевых программ развития туризма. Разработка и реализация данных документов, а также активное включение конкретных территорий в проектную деятельность, направленную на стимулирование развития туризма, служит подтверждением приоритетности расширения данной сферы экономической деятельности и роста роли туризма в социально-экономическом развитии районов и Карелии в целом. В настоящее время практически все районы имеют программы по развитию туризма, в семи районах РК функционируют Координационные Советы по развитию туризма (Кемский, Лахденпохский, Питкярантский, Прионежский, Сортавальский, Суоярвский районы и г. Костомукша).

Важным механизмом государственной поддержки туризма является ее научное обеспечение – определение истинного места и роли туризма в экономике РК, оценка баланса спроса и предложения на рынке туристских услуг, выявление наиболее перспективных направлений развития туризма с целью представления туристского потенциала республики потенциальным инвесторам.



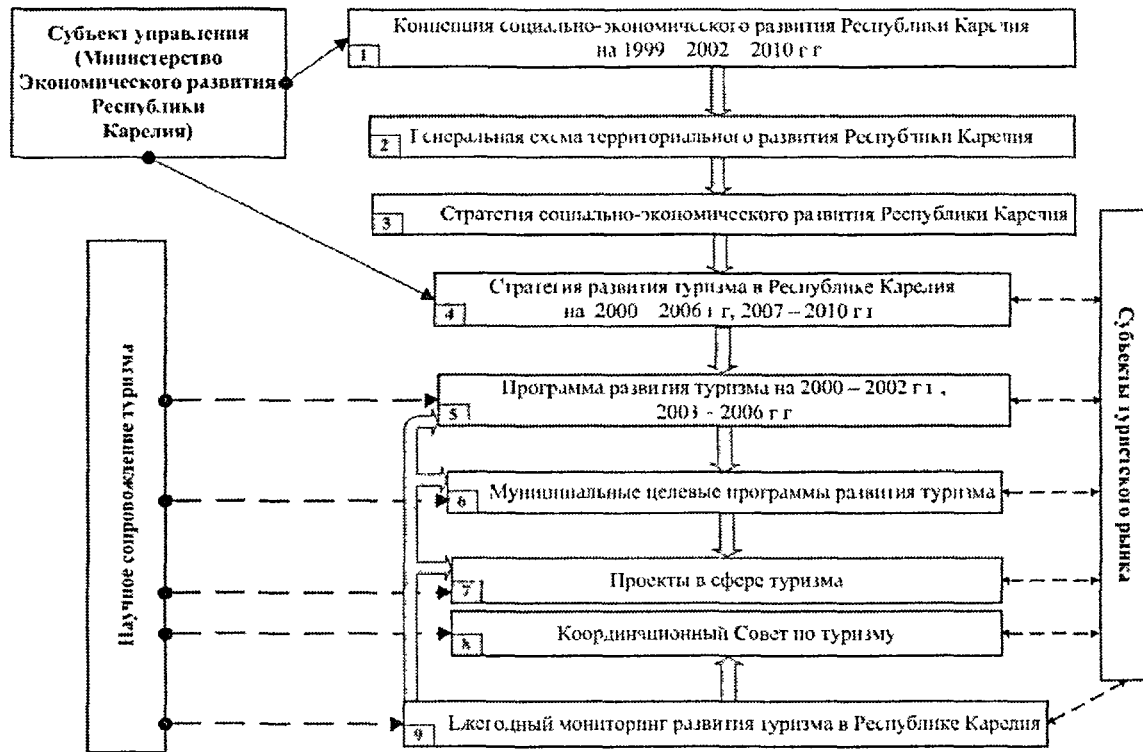


Рис. 6. Управление процессом развития туризма в Республике Карелия

С целью обеспечения растущих потребностей туристской отрасли в подготовке квалифицированных специалистов в республике создана система непрерывного туристского образования (8 образовательных учреждений осуществляют подготовку кадров для сферы туризма)

Приграничное положение в последнее десятилетие инициировало в РК разработку проектов в области развития туризма, финансируемых Финляндией и Европейским Союзом. С 1998 г в Карелии реализовано более 90 совместных проектов (по различным международным программам), так или иначе связанных с туризмом

Серьезным стимулом в развитии туристского бизнеса в республике и, следовательно, одним из факторов ускорения социально-экономических процессов в регионе является участие Карелии в федеральном конкурсе на право создания на территории регионов Российской Федерации особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа. С этой целью в 2006 г в Карелии был разработан пакет документов по созданию ОЭЗ туристско-рекреационного типа на территории шести муниципальных районов республики

В качестве эффективных мер по стимулированию развития туризма как сферы бизнеса в регионе могут быть предложены следующие

- 1 Постоянный диалог власти с представителями турбизнеса в рамках Координационного совета по развитию туризма
- 2 Развитие потенциала Республики в период «межсезонья»
- 3 Упрощение процедуры прохождения по внутренним водным путям РФ иностранных некоммерческих судов в соответствии с международными нормами
- 4 Упрощение процедуры отчуждения земельных участков под объекты инфраструктуры туризма
- 5 Межрегиональное сотрудничество республики с г Санкт-Петербургом, Ленинградской, Мурманской, Архангельской, Вологодской и Калининградской областями

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам диссертационного исследования сделаны следующие выводы

- 1 В современных условиях туризм преобразовался в высокоэффективную динамично развивающуюся сферу бизнеса, являющуюся катализатором социально-экономических процессов в регионе. Выявлено два основных периода развития туризма
  - Туризм как сфера общественной деятельности (60–90 гг XX в)
  - Туризм как сфера бизнеса (с 90-х гг XX в по настоящий момент)
- 2 Доказано, что функционирование туризма как сферы бизнеса требует разработки новых методов управления его развитием со стороны территориальных властей на основе стратегического планирования социально-экономических процессов в регионе, создания системы планирования и

- управления процессом развития туризма как сферы бизнеса в регионе
- 3 Разработана и использована методика оценки влияния туристского бизнеса на социально-экономическое развитие региона, которая позволила выявить его влияние туристского бизнес на основной обобщающий показатель социально-экономического развития региона (ВРП)
  - 4 Выявлено два периода влияния туризма на социально-экономические процессы в Республике Карелия
    - 1994–1998 гг - период, когда влияние туризма на ВРП республики было незначительно, однако его развитие сгладило рост безработицы, падение доходов в первую очередь домохозяйств
    - С 1998 гг по настоящее время – период, когда туризм приобретает цивилизованные формы развития, постоянно растет в качественном и количественном отношении, его влияние на ВРП с достаточной степенью точности моделируется, и туризм как бизнес пуждается в стратегическом планировании и управлении со стороны региональных властей
  - 5 Разработаны рекомендации по управлению развитием туризма как фактора ускорения социально-экономических процессов в регионе
  - 6 Исследование туризма как сферы бизнеса в регионе за период с 1994 по 2007 год выявило существенные изменения в отношении власти, общества и бизнеса к его роли в развитии региона Туризм из сферы отдыха, сферы общественной деятельности преобразовался в высокоэффективную сферу бизнеса, требующую стратегического планирования и управления процессом ее развития со стороны государства

## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТАХ**

**В рецензированном научном журнале, рекомендованном ВАК РФ:**

- 1 Корка С В (Степанова С В) Управление процессом развития туризма в регионе как одним из основных факторов ускорения социально-экономических процессов в регионе // Журнал «Этносоциум и межнациональная культура» Москва, 2007 № 8 - 1,1 п л

### **Другие публикации:**

- 2 Корка С В (Степанова С В) Исследование туристского сектора экономики Республики Карелия // Интеграция высшей школы и академической науки исследования молодых ученых Труды института экономики КарНЦ РАН, выпуск 9 – Петрозаводск, РАН, 2005 – 0,41 п л
- 3 Корка С. В (Степанова С В) Вопросы управления культурным досугом молодежи // Интеграция высшей школы и академической науки исследования молодых ученых Труды института экономики КарНЦ РАН, выпуск 9 – Петрозаводск, 2005 – 0,25 п л

- 4 Корка С В (Степанова С В), Чубиева И В Маркетинговые исследования формирования современного туристского облика города (на примере г Петрозаводска) // Приграничный регион в условиях интеграционных процессов и реформирования местной власти Материалы международной научно-практической конференции - Четвертые Арсеньевские чтения - Петрозаводск, 2005 - 0,55 п л (в соавторстве) Личный вклад автора – 0,27 п л
- 5 Корка С В (Степанова С В) Роль туризма в экономической жизни Республики Карелия // Теория и практика социально-экономических процессов в регионе Труды КарНЦ РАН, выпуск 10 - Петрозаводск, 2006 – 0,7 п л
- 6 Корка С В (Степанова С В) Туризм в Республике Карелия // Северная Европа в XXI веке природа, культура, экономика Материалы международной конференции, посвященной 60-летию КарНЦ РАН - Петрозаводск, 2006 – 0,27 п л.
- 7 Корка С В (Степанова С В) Проблемы развития культурного туризма // Международный Форум «Туризм наука и образование» Культурный туризм в целях мира и развития - М РИБ «Турист», 2006 – 0,5 п л
- 8 Степанова С В Особенности развития туризма в приграничном регионе (на примере Республики Карелия) // Совершенствование научно- методического обеспечения учебного процесса в туристских образовательных учреждениях Материалы региональной научно-практической конференции Петрозаводск, 2007 С 115 – 0,23 п л

Изд лиц № 00041 от 30 08 99 Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Бумага офсетная Гарнитура «Times»  
Уч -изд л 1,0 Усл печ л 1,2 Подписано в печать 17 01 08  
Тираж 100 экз Изд № 81 Заказ № 707

Карельский научный центр РАН  
Редакционно-издательский отдел  
185003, Петрозаводск, пр А Невского, 50